



  
**BE** HÔTEL  
LE BONNE  
ENTENTE  
★★★★★

Plateforme graphique

01.	Intention créative	03
02.	Logo	05
03.	Polices de caractère	16
04.	Nuancier	21
05.	Autres logos de la marque	24
06.	Iconographie et signature	32
07.	Direction photo	35
08.	Mise en page	54
09.	Style rédactionnel	61

## Table des matières

# 01.

INTENTION CRÉATIVE

Créer une marque qui ne cherche pas à impressionner,  
mais à rassurer et valoriser les moments importants.

Traduction visuelle :

- Sobriété
- Élégance
- Chaleur humaine subtile
- Équilibre entre structure et liberté

Idée centrale :

Un luxe qui ne se voit pas, mais qui se ressent.

## Pour toutes les raisons d'être ensemble

# 02.

LOGO



BE



HÔTEL

LE BONNE ENTENTE

Version verticale

Afin de garder une lisibilité optimale, les logos sont utilisés en noir sur fond blanc.

Version verticale - couleur



Les logos peuvent également être utilisés en blanc (renversé) sur un fond de couleur officielle ou une photographie, tout en conservant un contraste et une lisibilité optimale.

Version verticale - noir



Version verticale - en renversé





## Version horizontale

Afin de garder une lisibilité optimale, les logos sont utilisés en noir sur fond blanc.

Version horizontale - couleur



Les logos peuvent également être utilisés en blanc (renversé) sur un fond de couleur officielle ou une photographie, tout en conservant un contraste et une lisibilité optimale.

Version horizontale - noir



Version horizontale - en renversé





BE



HÔTEL

LE BONNE ENTENTE

AFFAIRES • DÉTENTE

Version verticale | Affaires • Détente



Version horizontale | Affaires • Détente

Afin de déterminer l'espace de dégagement autour du logo selon le format employé, nous utilisons la hauteur du « BE » du logo.



## Zone de dégagement minimale

Afin d'utiliser notre logo, il est inacceptable de modifier celui-ci ou de ne pas utiliser les normes graphiques.



DÉFORMER LE LOGO



CHANGER LA COULEUR DU LOGO



AJOUTER UN EFFET AU LOGO



RETIRER DES ÉLÉMENTS DU LOGO



UTILISER LE LOGO SUR UNE PHOTOGRAPHIE DE FAÇON NON OPTIMALE POUR LA LISIBILITÉ



CHANGER LA POLICE DE CARACTÈRE

## Utilisations incorrectes

## Horizontal



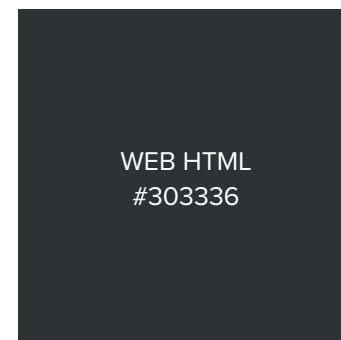
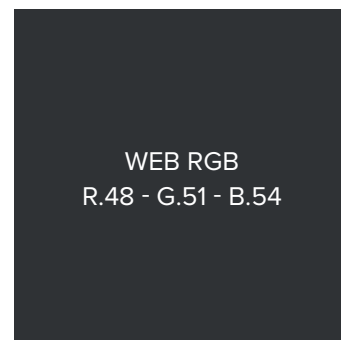
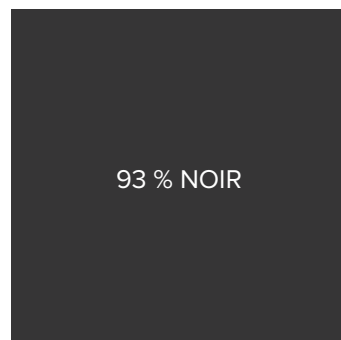
1,3125 pouces

## Vertical



1,3125 pouces

## Taille minimale



## Couleurs permises pour le logo

# 03.

## POLICES DE CARACTÈRE

Police de caractère sans empattements, simple, lisible et discrète pour usage principal.

# PROXIMA NOVA

Proxima Nova - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ? ! & @ “ ” « » % \* Ç # \$ £ € ¢ /

---

## Utilisation

- Corps de texte
- Paragraphes
- Interface utilisateur (UI) / web
- Légendes

## Règle

- Moins de texte, plus d'impact

Toutes les versions de la police Proxima Nova sont permises.  
Au besoin, utiliser les versions italiques.

### PROXIMA NOVA - LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567869 ? ! & @ " ' « » % \* Ç # \$ £ € ¢ /

### PROXIMA NOVA - REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567869 ? ! & @ " ' « » % \* Ç # \$ £ € ¢ /

### PROXIMA NOVA - MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567869 ? ! & @ " ' « » % \* Ç # \$ £ € ¢ /

### PROXIMA NOVA - SEMI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567869 ? ! & @ " ' « » % \* Ç # \$ £ € ¢ /

### PROXIMA NOVA - BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567869 ? ! & @ " ' « » % \* Ç # \$ £ € ¢ /

### PROXIMA NOVA - EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567869 ? ! & @ " ' « » % \* Ç # \$ £ € ¢ /

### PROXIMA NOVA - BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567869 ? ! & @ " ' « » % \* Ç # \$ £ € ¢ /

Police de caractère à empattements, élégante, à utiliser avec parcimonie.

# LIBRE BODONI

Libre Bodoni - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ? ! & @ “ ” « » % \* Ç # \$ £ € ¢ /

Libre Bodoni - Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ? ! & @ “ ” « » % \* Ç # \$ £ € ¢ /**

---

## Utilisation

- Titres
- Citations (en italique, au besoin)

## Style

- Grandes tailles
- Interlignage aéré
- impact visuel fort

Police de caractère secondaire, à empattements, à utiliser avec parcimonie.

# ADELLE

Adelle - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567869 ?!& @ “ ” « » % \* Ç # \$ £ € ¢ /

Adelle - Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**01234567869 ?!& @ “ ” « » % \* Ç # \$ £ € ¢ /**


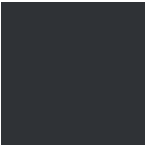
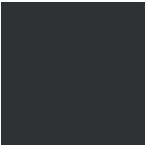









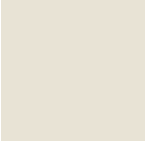
---

## Utilisation

- Menus
- Occasions spéciales
- Citations (en italique, au besoin)

04.

NUANCIER













	PANTONE	CMYK	RGB / HTML	
POUR IMPRESSION				PANTONE NOIR À 93% CMYK 68.59.54.62 RGB 48.51.54 #303336
				PANTONE 7709C CMYK 60.18.23.0 RGB 103.170.186 #67AABA
				PANTONE 2334C CMYK 57.51.53.22 RGB 105.102.98 #696662
				PANTONE 4645C CMYK 30.50.74.10 RGB 170.125.82 #AA7D52
				PANTONE 468 À 53 % CMYK 8.8.15.0 RGB 232.226.213 #E8E2D5

POUR UTILISATION WEB

## Objectif

- Créer une ambiance calme, enveloppante, intemporelle

# Couleurs principales

	PANTONE	CMYK	RGB / HTML
POUR IMPRESSION			PANTONE 2695C CMYK 90.96.39.42 RGB 44.28.72 #2C1C48
			PANTONE 539C CMYK 100.76.50.56 RGB 0.38.58 #00263A
			PANTONE 5615C CMYK 64.40.62.18 RGB 94.116.98 #5E7452
			PANTONE 484C CMYK 26.91.97.21 RGB 157.51.36 #9D3324
			PANTONE 485C CMYK 6.100.100.0 RGB 225.31.39 #E11F27
			PANTONE 157C CMYK 4.43.77.0 RGB 239.159.81 #EF9F51
			POUR UTILISATION WEB

### Utilisation

- Autres logos de la marque

## Couleurs secondaires et d'ambiance

# 05.

AUTRES LOGOS DE LA MARQUE



MONTE CRISTO



MONTE CRISTO



NAPA  
PISCINE & LOUNGE

NAPA PISCINE  
& LOUNGE



LIVING  
ROUGE

LIVINGROUGE



U Я B A N I A



SIGNÉ GOLF



SIGNÉ GOLF



espace **terzo**

espace **terzo**



fun club

# 06.

## ICONOGRAPHIE ET SIGNATURE

## Approche minimaliste

- Peu ou pas d'icônes
- Pas d'illustration décorative
- Priorité au texte et à l'image

## Signature visuelle

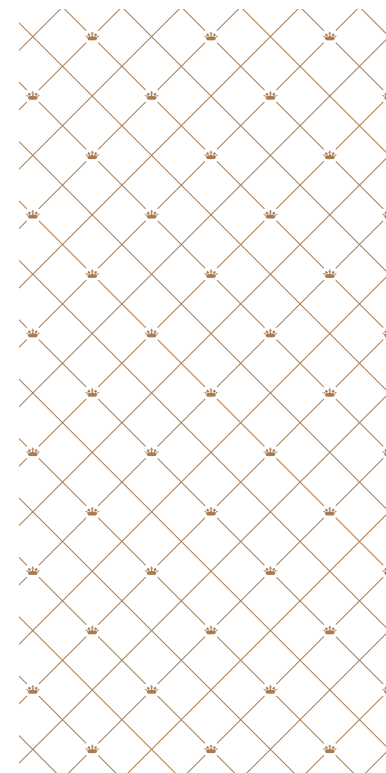
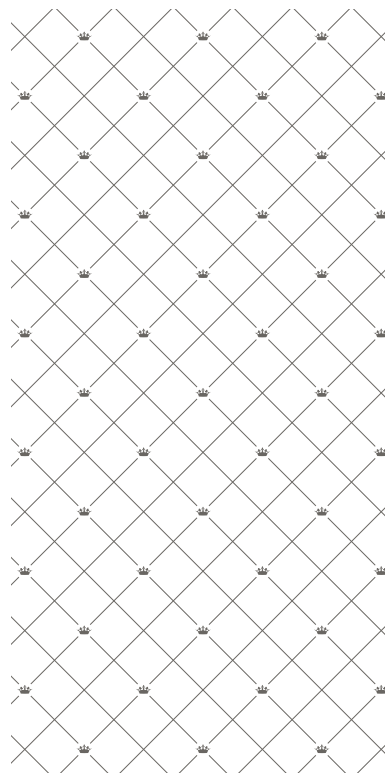
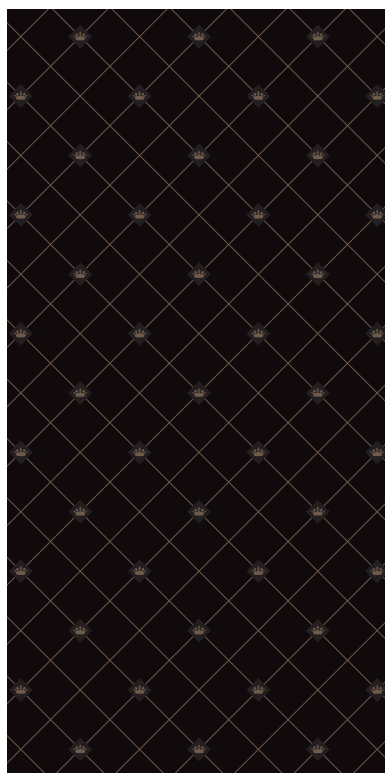
- Police de caractère comme élément principal
- Logo utilisé avec retenue
- Importance du vide

## Icône permise

- La couronne du logo Hôtel Bonne Entente, utilisée avec réserve



# Intention



---

## Utilisation

- En de très rares occasions
- Garder les concepts aérés
- Pour souligner une certaine élégance

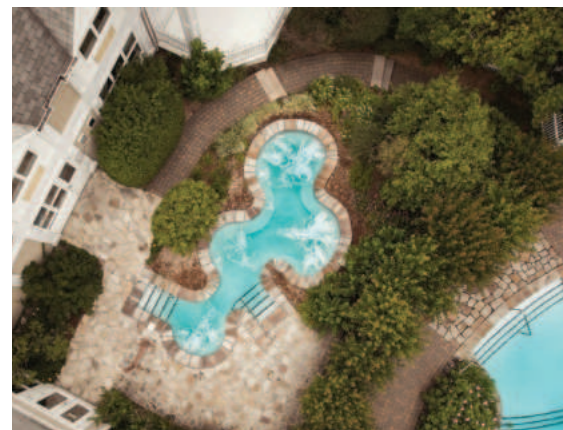
## Motifs

07.

DIRECTION PHOTO

## Espaces extérieurs

Cour intérieure qui crée une véritable bulle de calme et de détente



## Miser sur nos atouts

## Espaces intérieurs

Boiseries antiques, tapisseries d'époque, briques, grandes fenestrations qui créent cette chaleur propice aux échanges et aux connexions.



## Miser sur nos atouts

Traduire visuellement cet effet de refuge/cocon que le lieu nous fait ressentir en développant une signature visuelle forte et reconnaissable d'un *reel* à l'autre.

## Idéation

Flou intimiste qui servirait d'introduction pour chacun de nos *reel*



## Flou intimiste

Flou intimiste qui servirait d'introduction pour chacun de nos *reel*



## Flou intimiste

- Isole le sujet ou l'espace principal
- Donne l'impression d'être dans une bulle
- Renforce la sensation d'intimité
- Le monde extérieur paraît distant
- Accentue l'idée de sanctuaire ou de parenthèse

## Flou intimiste

Rythme lent qui permet d'isoler un moment partagé, en toute authenticité

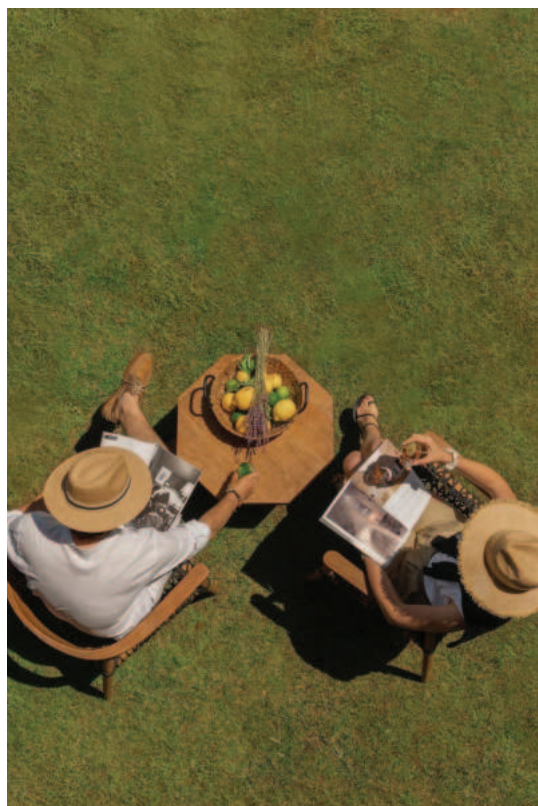


## Rythme

- *Old money vibe* (mouvements lents et maîtrisés, travellings fluides)
- On devient spectateur d'un moment partagé
- Longs plans séquences (créent ce sentiment de bulle, que le temps est ralenti)
- Zoom arrière lent, maîtrisé

## Rythme

Vue en plongées des espaces, plans éloignés



## Valeurs de plans

Vue en plongées des espaces, plans éloignés



## Valeurs de plans

Jeux de flou pour montrer la connexion humaine



## Valeurs de plans

Plans éloignés, plans en plongée, jeux de flou



## Valeurs de plans

- Les plans éloignés créent une sensation d'isolement du sujet dans son environnement, renforçant l'idée d'un espace à part, presque protégé du reste du monde.
- Les plongées douces apportent une perception enveloppante ou immersive, comme si l'on observait une scène intime à l'intérieur d'un cocon visuel. Elles permettent aussi de mettre l'emphase sur la configuration unique des lieux, ce qui est un point fort de nos espaces.
- Les jeux de flou (avant-plan ou arrière-plan) limitent la lisibilité de l'environnement immédiat, recentrent l'attention sur le sujet et reproduisent l'effet d'un monde extérieur estompé, accentuant la sensation de bulle.
- Plans rapprochés sur textures, matières, gestes.

## Valeurs de plans

Coloration douce et chaleureuse qui donne un aspect champêtre



## Coloration

- Tons chauds
- Ambiance éditoriale/vintage (champêtre)
- Contrastes adoucis
- Légère désaturation
- Noirs moins profonds
- Rendu filmique 35 mm

## Coloration



## Accessoirisation et ambiance esthétique

## Accessoires, habillage scènes

- Prévoir des accessoires pour habiller les scènes (longs plans séquences), où l'esthétique visuelle est mise de l'avant
- Bouquet de fleurs et verdure
- Nappes beiges
- Tapis (motifs)
- Etc.

## Accessoirisation et ambiance esthétique

- Atelier de thé (style corpo)
- Utilisation de la pergola décorée pour un petit groupe

## Idées de *reels*

# 08.

MISE EN PAGE

Image dominante avec texte minimal

## Style

- Fond neutre avec typographie forte
- Image et texte équilibrés
- Une seule photo ou trois au maximum

## Règles clés

- Une idée par page
- Beaucoup d'espace
- Éviter la surcharge
- Éléance

# Principes



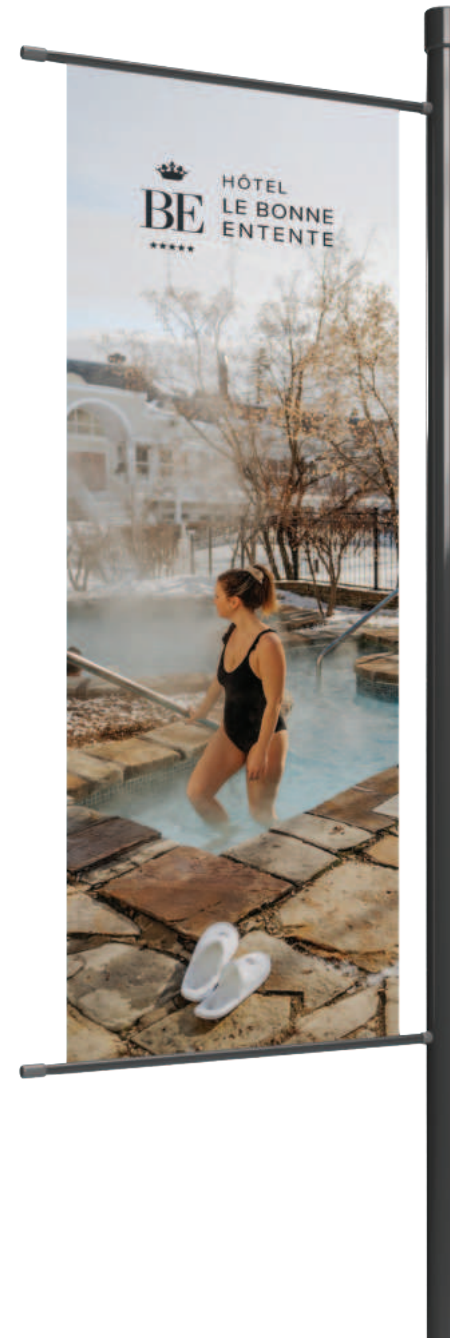
## Applications concrètes



## Applications concrètes



## Applications concrètes



## Applications concrètes



## Applications concrètes

# 09.

STYLE RÉDACTIONNEL

## Ton

- Posé
- Rassurant
- Précis
- Humain

## Style

- Phrases courtes et fluides
- Vocabulaire simple mais choisi

## À éviter

- Luxueux, exceptionnel, incroyable
- Clichés hôteliers

# Principes